

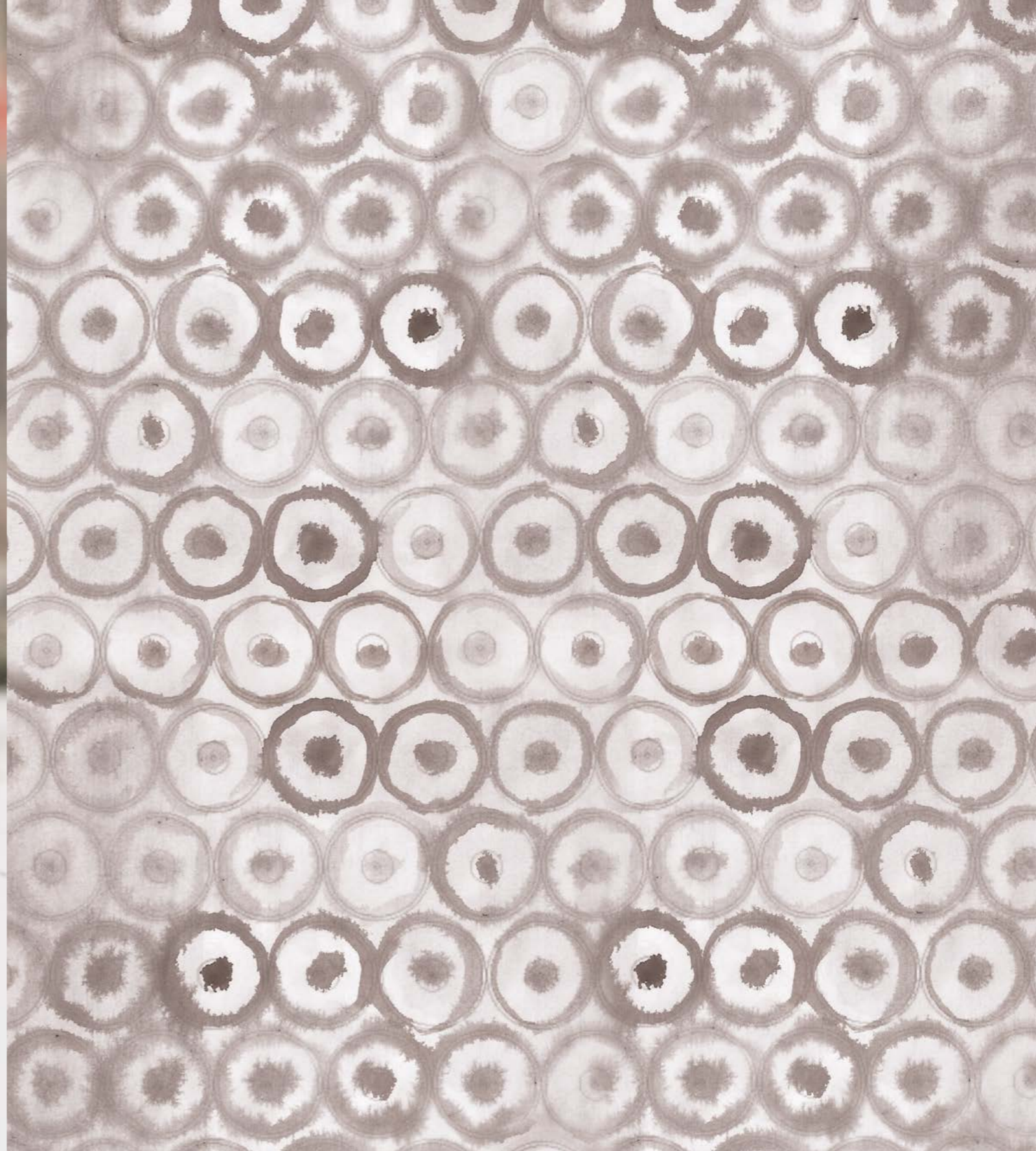
# TE SO RI

Matteo Nunziati

cediT



**cedit**  
CERAMICHE D'ITALIA





# TESORI

## Matteo Nunziati

### 8

Florim presenta CEDIT  
Florim presenta CEDIT

### 12

CEDIT: le ceramiche d'Italia  
che hanno fatto storia  
CEDIT: las cerámicas de Italia  
que han hecho historia

### 30

Autore:  
biografia sintetica e opere  
Autor:  
biografía sintética y obras

### 39

Tesori:  
note sulla collezione  
Tesori:  
notas acerca de la colección

### 56

Gabriele Mastrigli  
*Il principio del rivestimento*  
*El principio del revestimiento*

### 66

Ambientazioni  
Ambientaciones

### 104

Gamma delle lastre ceramiche  
Gamas de las placas cerámicas

### 116

Gamma delle lastre ceramiche decorate  
Gama de placas cerámicas decoradas

### 132

Schema di alcune composizioni  
degli elementi in gamma  
Esquema de algunas composiciones  
de los elementos de la gama

### 146

Colori delle pitture e degli stucchi  
consigliati dall'autore  
Colores de las pinturas y los rejunte  
recomendados por el autor

### 149

Informazioni tecniche  
Datos técnicos



**TESORI**  
La collezione: il video  
La colección: el video

**Claudio Lucchese***Presidente Florim*

Dopo una straordinaria stagione che ha visto il marchio protagonista di una sperimentazione materiale e stilistica senza precedenti, Florim rilancia CEDIT. Nato dalla volontà di esplorare nuove modalità espressive utili a caratterizzare la cultura dell'abitare, questa realtà è stata interprete di un'avventura unica nel panorama del Novecento, associando il suo nome alle prestigiose firme - tra gli altri - di Marco Zanuso, Ettore Sottsass, Enzo Mari, Alessandro Mendini, Sergio Asti, Emilio Scanavino, Mimmo Rotella, Gino Marotta, Achille e Pier Giacomo Castiglioni e del Gruppo DAM.

La CEDIT di oggi e del prossimo futuro, recupera e rilancia l'attitudine a collaborare con alcuni tra i nomi di maggior interesse della creatività contemporanea, dando vita a una serie di collezioni ceramiche ideate da autori italiani protagonisti di percorsi - di progetto e di pensiero - distinti e definiti da un taglio stilistico originale.

Le nuove proposte ceramiche, rigorosamente Made in Italy, sono il prezioso esito di un intenso dialogo tra artigianato e tecnologia, che si definisce anche attraverso un'espressività poetica di grande impatto; queste inedite interpretazioni materiche rinnovano l'idea di spazio architettonico, definendo raffinate visioni del luogo, del tempo, del vivere.

**Claudio Lucchese***Presidente de Florim*

Tras una extraordinaria temporada que ha visto a la marca protagonista de una experimentación material y estilística sin precedentes, Florim relanza CEDIT. Nacida de la voluntad de explorar nuevas formas expresivas útiles para caracterizar la cultura del vivir, esta realidad ha sido intérprete de una aventura única en el panorama del siglo XX, asociando su nombre a prestigiosas firmas, como, entre otras, las de Marco Zanuso, Ettore Sottsass, Enzo Mari, Alessandro Mendini, Sergio Asti, Emilio Scanavino, Mimmo Rotella, Gino Marotta, Achille y Pier Giacomo Castiglioni y las del Grupo DAM.

La CEDIT de hoy y del futuro más inmediato recupera y relanza su predisposición a colaborar con algunos de los nombres de mayor interés de la creatividad contemporánea, dando vida a una serie de colecciones cerámicas ideadas por autores italianos protagonistas de trayectorias —de proyecto y de pensamiento— diferenciadas y definidas por un corte estilístico original.

Las nuevas propuestas cerámicas, rigurosamente Made in Italy, son el precioso resultado de un intenso diálogo entre la artesanía y la tecnología, que se define asimismo a través de una expresividad poética de notable impacto; estas inéditas interpretaciones matéricas renuevan la idea de espacio arquitectónico, generando refinadas visiones del lugar, del tiempo, del vivir.

**CEDIT**

L'inizio di una nuova storia: il video

El comienzo de una nueva historia: el video

**Stefano Torrenti***Amministratore Delegato Florim*

L'idea del rilancio del marchio CEDIT nasce dall'ambizione di dare una nuova prospettiva di espressione ad una delle realtà manifatturiere più prestigiose e sperimentali nel panorama italiano del Novecento.

In piena coerenza con la filosofia Florim - ben sintetizzata dal nostro "Forti del passato, proiettati nel futuro" - intendiamo dare continuità alla straordinaria intuizione originaria di CEDIT, che guardava al dialogo con l'arte e con il design come a una necessità prioritaria per sviluppare innovative ricerche in ambito ceramico, desiderando nel contempo sviluppare una visione dell'architettura in cui gli elementi di rivestimento delle superfici possano essere ritenuti cruciali nel definire la qualità e il tenore dell'atmosfera di un ambiente abitabile.

La nuova stagione produttiva CEDIT si fa carico anche di un'altra necessità narrativa, riguardante l'intenzione di organizzare un racconto con il quale dare risalto all'eccellenza creativa italiana, al gusto e alla sensibilità artigianale che sono prerogative indiscusse delle migliori attività produttive del nostro Paese.

La nostra proposta, in questo senso, è programmaticamente chiara: CEDIT desidera mettere a disposizione dei migliori protagonisti della creatività della Penisola le proprie tecnologie e le proprie raffinate prassi operative.

Essere italiani significa, tra le altre cose, saper sviluppare relazioni e dialoghi utili a coniugare i talenti dei grandi artigiani con quelli dei grandi artisti; e l'italianità - intesa come genio artefice del prodotto, dalla sua ideazione sino alla realizzazione - è il concetto che meglio esprime l'essenza di CEDIT: italiana è l'origine del marchio, italiana è l'azienda che lo ha rilanciato sul mercato, italiani sono gli Autori selezionati per progettare le nuove collezioni, italiano il design e italiana è l'innovazione tecnologica di cui sono portatori i nostri prodotti.

Con CEDIT, guardiamo al nostro immediato futuro con l'intenzione di consolidare una tra le nostre migliori vocazioni: impiegare la nostra creatività per migliorare la qualità di vita delle persone, potendo e sapendo migliorare i caratteri degli spazi dove vivono, dove si relazionano con gli altri, dove trascorrono il loro tempo.

**Stefano Torrenti***Consejero Delegado de Florim*

La idea del relanzamiento de la marca CEDIT nace de la ambición de dar una nueva perspectiva de expresión a una de las realidades manufactureras más prestigiosas y experimentales del panorama italiano del siglo XX.

De manera plenamente coherente con la filosofía de Florim —bien sintetizada por nuestro lema "Orgullosos del pasado, proyectados hacia el futuro"— nos proponemos dar continuidad a la extraordinaria intuición originaria de CEDIT, que apostaba por el diálogo con el arte y el diseño como una necesidad prioritaria para desarrollar estudios de investigación innovadores en el campo cerámico, deseando al mismo tiempo desarrollar una visión de la arquitectura en la que los elementos de revestimiento de las superficies puedan considerarse cruciales a la hora de definir la calidad y la naturaleza de la atmósfera de un espacio habitable.

La nueva era productiva de CEDIT se ocupa, además, de otra necesidad, referente a la intención de construir un relato con el que dar realce a la excelencia creativa italiana, al gusto y a la sensibilidad artesanal características de las mejores fábricas de nuestro país.

Nuestra propuesta, en este sentido, define claramente nuestros programas: CEDIT desea poner a disposición de los mejores protagonistas de la creatividad de la península su tecnología y sus refinadas prácticas operativas.

Ser italianos significa, entre otras cosas, saber desarrollar relaciones y diálogos útiles para conjugar el talento de los grandes artesanos con el de los grandes artistas; y la italianidad —entendida como genio artífice del producto, desde su ideación hasta su realización— es el concepto que mejor expresa la esencia de CEDIT: italiano es el origen de la marca, italiana es la empresa que la ha relanzado en el mercado, italianos son los autores elegidos para proyectar las nuevas colecciones, italiano el diseño e italiana la innovación tecnológica de la que son portadores nuestros productos.

Con CEDIT miramos hacia nuestro futuro inmediato con la intención de consolidar una de nuestras mejores vocaciones: utilizar nuestra creatividad para mejorar la calidad de vida de las personas, pudiendo y sabiendo mejorar los caracteres de los espacios donde viven, donde se relacionan con los demás, donde transcurren su tiempo.

# CEDIT: LE CERAMICHE D'ITALIA CHE HANNO FATTO STORIA

Il marchio CEDIT Ceramiche d'Italia è - da oltre cinquant'anni - sinonimo di sperimentazione applicata alla ricerca estetica e tecnica nell'ambito della ceramica. Marchio d'autore e azienda d'eccezione, la CEDIT ha saputo sviluppare negli anni un'attenzione unica alla pratica progettuale e alla tradizione manifatturiera del "fatto in Italia", avvalendosi delle firme più significative dell'architettura, dell'arte e del design - innanzitutto nazionale - e diventando esempio di come i valori dell'avanguardia creativa e la capacità inventiva possano combinarsi con il sapore della sapienza artigianale e della tecnologia industriale più avanzata, per un connubio virtuoso rivolto sempre a garantire l'eccellenza del prodotto.

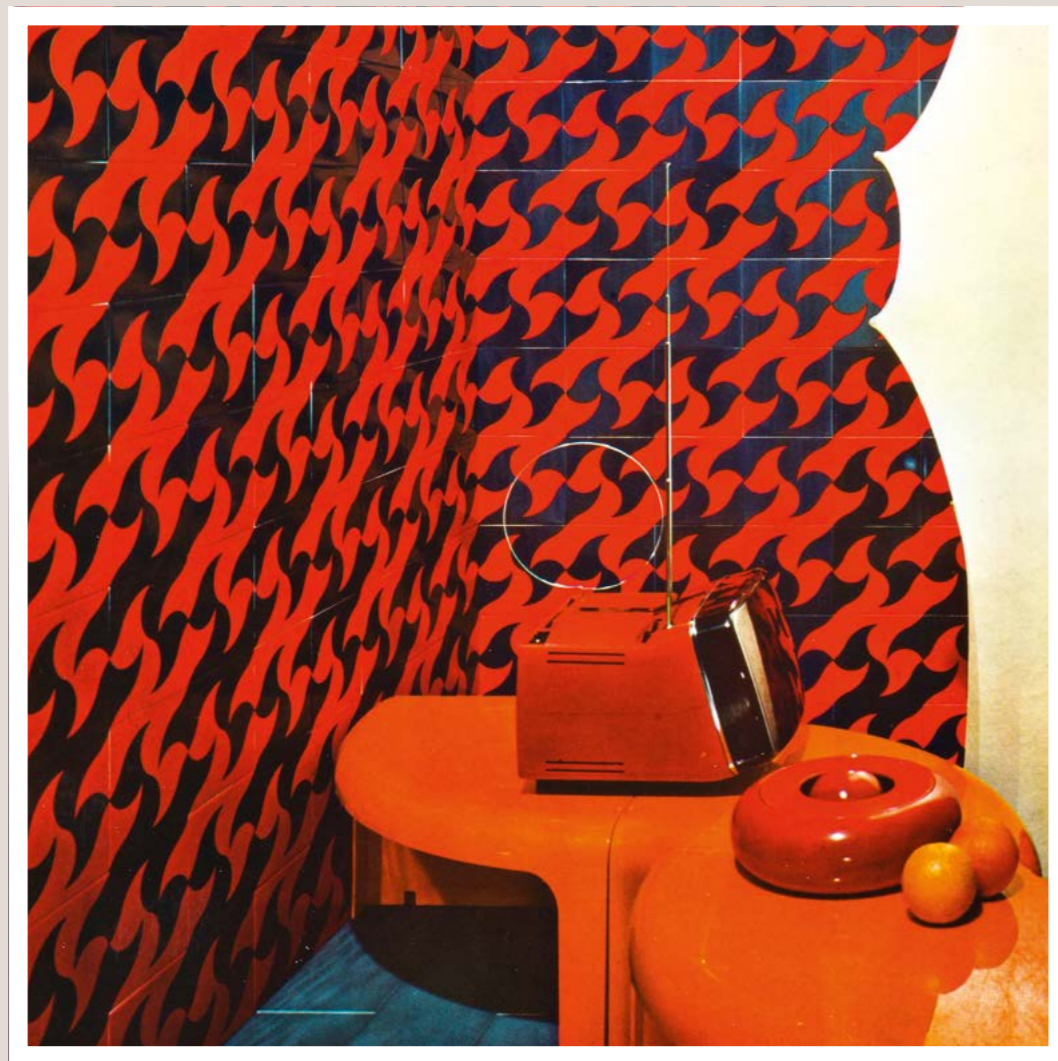
La storia dell'azienda ha origini nel 1947, quando nasce CEDIL Ceramica di Lurago d'Erba S.p.A. con l'obiettivo di produrre piastrelle smaltate per realizzare rivestimenti in pasta bianca con colori uniformi, dal calibro costante e capaci di mantenere la planarità, anche migliorate grazie alla qualità degli smalti impiegati e alla loro capacità di resistenza al cavillo e all'attacco degli acidi.

Da allora, il tema di saper associare la qualità del processo di lavorazione alla durevolezza temporale del prodotto rappresenta uno dei punti di forza dell'azienda che, già nel 1948, attiva un impianto pilota con forno a tunnel di costruzione americana per la cottura del biscotto di ceramica. Alle prime piastrelle in formato 15 x 15 cm si sommano, nel corso degli anni Cinquanta, elementi con tagli più minuti - 7,5 x 15 cm e 10,8 x 10,8 cm - mentre si inizia a esplorare l'avvio di una produzione caratterizzata da dimensioni maggiori e, contemporaneamente, si lavora sulla poetica del decoro, inteso come vera e propria rivelazione artistica nella definizione di una rinnovata modalità di arredo della casa.

La ricerca sull'impiego di segni ornamentali applicati alla superficie ceramica condotta dalla CEDIL ha impulso con la prima linea disegnata dal noto grafico Albe Steiner, poi seguita da una lunga sequenza di episodi di collaborazione creativa che attribuisce al marchio e ai suoi prodotti una cifra distintiva fortemente originale, identificando un preciso stile visivo che viene riconosciuto oltre i confini nazionali in un lasso di tempo piuttosto ristretto; le prime partecipazioni dell'azienda a fiere e mostre sul territorio milanese sono il preambolo di un'attività di esportazione verso l'estero molto intensa, che ha i suoi punti di forza in Germania e Svizzera, così come in Argentina, Venezuela, Stati Uniti e Arabia Saudita.

Dal piccolo formato degli anni Cinquanta a quelli progressivamente più grandi dei periodi successivi, l'azienda intraprende un'avventura produttiva capace di seguire - e in molti casi anticipare - i linguaggi della sperimentazione decorativa della modernità,



Giulio Confalonieri, *Confalonieri 17*, 1968

riuscendo a influenzare la sensibilità degli acquirenti e degli addetti del settore.

Da semplice decoro su piastrella, il segno grafico assume il valore di un vettore visivo che si esprime nella dimensione dell'architettura realizzata, dando sostanza e intensità agli ambienti e stabilendo nuove possibilità di relazione tra le superfici di calpestio orizzontali e i rivestimenti verticali.

Il desiderio di ampliare la gamma produttiva conduce ad esplorare una serie di possibilità che, nel 1954, portano l'azienda a confrontarsi con l'ideazione e la messa in commercio di elementi ceramici smaltati appositamente studiati, come l'iconica serie "SZ1" firmata dagli architetti Marco Zanuso e Alberto Scarzella e caratterizzata da una originale geometria curvilinea che permette molteplici associazioni tra i singoli elementi; la componibilità dei moduli e dei decori entra nel vocabolario del marchio e ne diventa, da qui in avanti, un tratto distintivo originale.

Nel 1955 la CEDIL rileva le Ceramiche Dester S.p.A. e ne deriva la CEDIS Ceramiche di Sicilia s.n.c. con sede nel quartiere palermitano di Tommaso Natale, dove si edifica un nuovo stabilimento produttivo su progetto di Zanuso.

Il nuovo gruppo - CEDIL-CEDIS - conta alla fine degli anni Cinquanta più di 300 dipendenti, garantendo una potenza produttiva di 2.200 mq/giorno di pavimenti e rivestimenti; è dal profitto di queste due società che nasce la CEDIT S.p.A., visivamente caratterizzata da un nuovo logotipo disegnato da Albe Steiner.

Negli anni Sessanta, oltre ad acquisire e incorporare altre realtà (la Ceramiche Trinacria di Messina e l'Italceramica di Boreggio), la CEDIT conferma ufficialmente la scelta strategica, già in essere nella sua politica aziendale, di dare corso ad una stagione di collaborazioni con i migliori designer dell'epoca: l'obiettivo del marchio si configura nello strutturare un dialogo creativo tra produzione e progettazione, tra qualità tecnico-formali ed estetiche del prodotto, coltivando una costante attenzione all'evoluzione del proprio linguaggio, sia sul piano tecnologico sia su quello della ricerca visiva, con l'intenzione ultima di riattivare secondo rinnovate logiche un processo artigianale di dialogo tra progettista, realizzatore e utente.

Alla CEDIT si può riconoscere l'esercizio di una sensibilità e di una lungimiranza che si sono consolidate nel tempo anche grazie a intuizioni uniche nel settore della ceramica, prima fra tutte l'ideazione del premio "Piastrella d'Oro" in collaborazione con l'ADI - Associazione per il Disegno Industriale - che, dal 1956 al 1966, raccoglie e seleziona il miglior design italiano del settore ceramico in produzione. Con questo premio è data l'opportunità a giovani progettisti di relazionarsi con il mondo dell'impresa e di inserire nella logica di produzione criteri di sperimentazione e creatività.

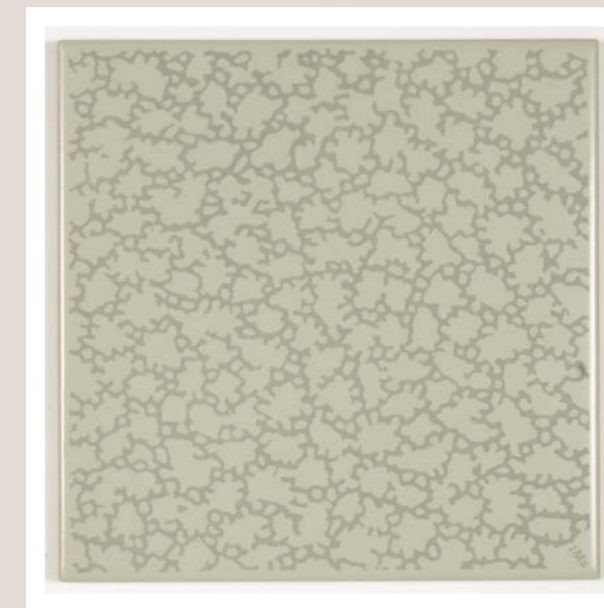
Nel 1968 l'azienda introduce nel mondo della produzione ceramica un fattore di innovazione assoluta, realizzando un nuovo campionario che, combinando i decori della tradizione con i disegni concretamente innovativi di alcuni protagonisti del progetto moderno, interpreta e anticipa le necessità e il gusto dell'epoca: per la prima volta, un'azienda attiva nel campo della produzione di piastrelle di rivestimento si candida a interpretare la "moda dell'anno", suggerendo soluzioni funzionali e decorative per la casa che sono firmate da autori del calibro di Enzo Mari, Ettore Sottsass, Bob Noorda, Michele Provinciali, Joshitaka Sakuma, Bruno Binosi, Carmen Grusova-Rihova, Gilio Confalonieri, Franca Helg & Antonio Piva, Ferruccio Bocca, Sergio Asti e Marco Zanuso.

Nasce così la "Collezione 68", che rappresenta un unicum nella storia della ceramica e avvia un vettore di cambiamento epocale nel settore. La svolta è nella versatilità del disegno a parete concepito fuori da vincoli di ripetitività, con la possibilità di ottenere da un motivo unico più temi compositivi; questo fattore, tra gli altri, contribuisce a qualificare definitivamente l'attività di progetto della geometria e del motivo grafico del prodotto come un passaggio obbligato per la produzione industriale del materiale ceramico.

Nel 1970, l'avventura sperimentale della CEDIT prosegue con un altro episodio significativo: la mostra "16 giochi a parete", ospitata nel centro di esposizione milanese dell'azienda di via Verri 4, invita a riflettere su nuove possibilità di percezione delle superfici rivestite in ceramica, trattando il tema della parete come una "scacchiera" da comporre in molteplici combinazioni.

La mostra, eclettica e partecipata, presenta le proposte di un selezionato gruppo di creativi – designer, grafici e artisti – come Sergio Asti, Bruno Binosi, Severina Corbetta e Maria Grazia Caccini, Jean-Pierre Garrault, Salvatore Gregoriotti, Gino Marotta, Franco Mirenzi, Pietro Monti e Giulio Buonpane, Bob Noorda, Ornella Noorda, Pietro Salmoiraghi e Antonio Locatelli, ciascuna messa a disposizione del pubblico per "inventare" differenti possibilità combinatorie degli elementi. La CEDIT lancia un manifesto per un approccio nuovo alla statica e canonica visione della parete rivestita: le piastrelle in ceramica sono trattate alla stregua di tessuti o elementi mobili che si possono montare e smontare a piacimento, secondo il gusto del momento o assecondando l'istinto ludico del visitatore.

Con questo progetto espositivo, l'azienda consolida l'idea che favorire le collaborazioni con i creativi possa essere la strada vincente per un continuo rilancio del prodotto nel mercato. Ieri come oggi, la richiesta rivolta dalla CEDIT ad artisti,

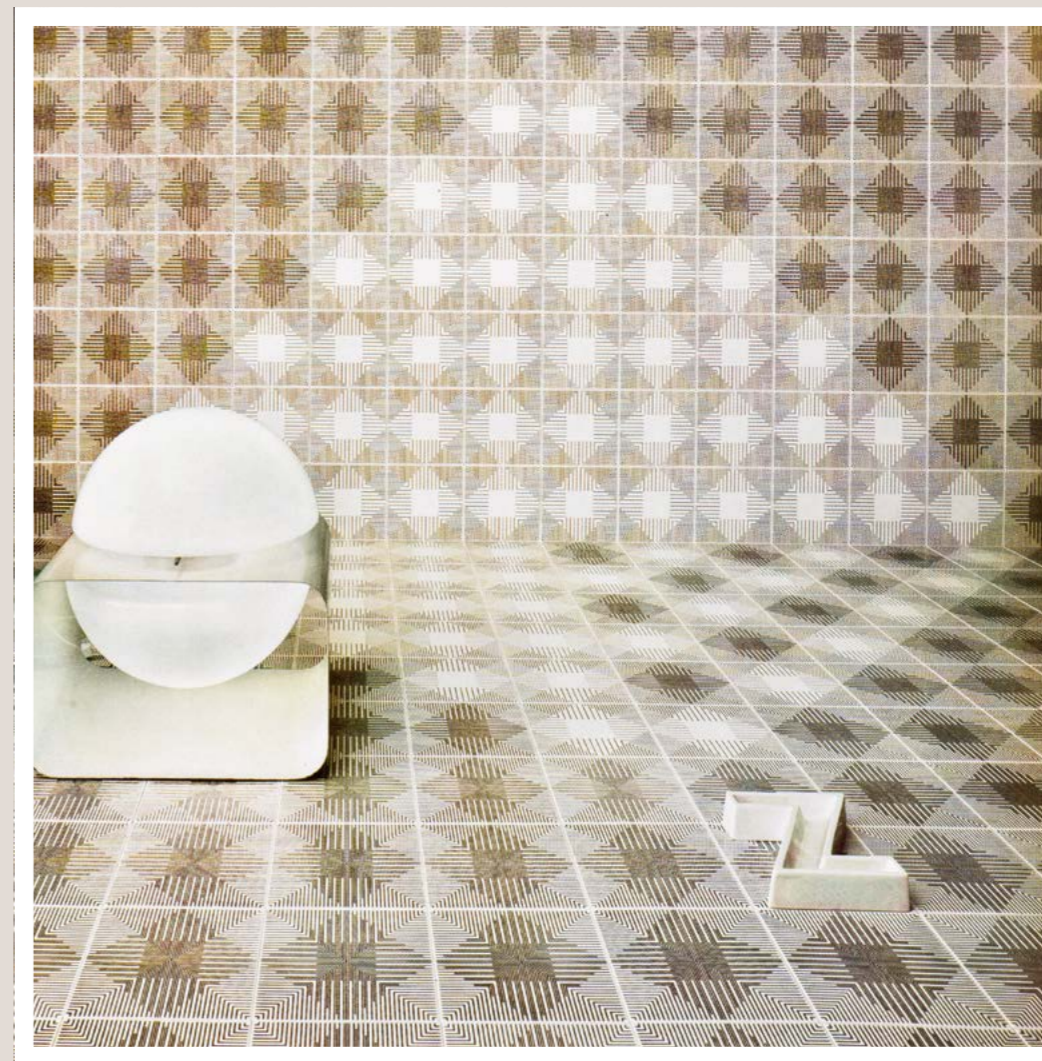


grafici, architetti e designer resta la medesima: guardare ai muri delle case, alle pareti, come superfici fantastiche, fogli da disegno sui quali rappresentare un'idea rivoluzionaria di libertà progettuale, di ambiente vivo e relazionato alla sensibilità dell'abitante e alle sue esigenze.

È così che per tutti gli anni Settanta la CEDIT percorre la linea della cooperazione interdisciplinare, mantenendo una certa distanza tecnico-estetica dai suoi concorrenti e sviluppando inediti concetti di componibilità per l'arredo ceramico; in questo periodo si esplorano varie possibilità decorative, rese uniche dai contributi di Mario Bellini, Giancarlo Piretti, Franco Grignani, Bruno Munari, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Gruppo DAM e, con la "Serie pittori" del 1973, degli artisti Emilio Scanavino, Edival Ramosa, Mimmo Rotella, Mario De Luigi, Ross Littell, Guy Harloff, Marcello Pirro, Gino Marotta e Ken Scott.

Nel solco di questa tradizione, oggi sono chiamati nuovi autori a firmare il rilancio dell'azienda promosso da Florim, con collezioni nelle quali, se possibile, è ancora più manifesto l'interesse per la sperimentazione dei linguaggi. CEDIT mette nuovamente a disposizione la sua sapienza artigianale, approcciando il tema delle grandi lastre ceramiche per realizzare un prodotto in grado di innovare l'idea di spazio architettonico, il senso del luogo e del tempo, del vivere.

Appartenenti alla scena contemporanea nazionale dell'eccellenza progettuale e artistica, i designer e gli architetti Barbara Brondi & Marco Rainò (BRH+), Marco Casamonti (Archea Associati), Matteo Nunziati, Giorgia Zanellato & Daniele Bortotto, e gli artisti Giorgio Griffa e Franco Guerzoni interpretano sul formato privilegiato delle ampie lastre ceramiche un'idea di superficie libera e di materia reinventata. Alle sei nuove collezioni - "Matrice", "Metamorfosi", "Euridice", "Archeologie", "Storie", "Tesori" - si aggiungeranno nel tempo altre riflessioni progettuali, forti di un invito a intendere la decorazione ambientale come un'inesauribile possibilità, ovvero un'occasione per confrontarsi con lo spazio umano e dialogare con esso.



Pietro Salmoiraghi, Antonio Locatelli, SL 54, 1971

# CEDIT: LAS CERÁMICAS DE ITALIA QUE HAN HECHO HISTORIA

La marca CEDIT Ceramiche d'Italia es —desde hace más de cincuenta años— sinónimo de experimentación aplicada a la investigación estética y técnica en el ámbito de la cerámica. Marca de autor y empresa de excepción, CEDIT ha sabido desarrollar a lo largo de los años una atención única por la práctica proyectiva y por la tradición manufacturera del sello “hecho en Italia”, valiéndose de las firmas más significativas de la arquitectura, del arte y del diseño —sobre todo nacional— y convirtiéndose en un ejemplo de cómo los valores de la vanguardia creativa y la capacidad inventiva pueden combinarse con el sabor de la sabiduría artesanal y la tecnología industrial más avanzadas, dando lugar a una alianza virtuosa orientada a garantizar siempre la excelencia del producto.

La historia de la empresa tiene sus orígenes en 1947, cuando nace CEDIL Ceramica di Lurago d'Erba S.p.A. con el objetivo de fabricar azulejos esmaltados para realizar revestimientos de pasta blanca con colores uniformes, de calibre constante y capaces de mantener la planeidad, también mejoradas gracias a la calidad de los esmaltes empleados y a su capacidad de resistencia al cuarteo y al ataque de los ácidos.

Desde entonces, el saber asociar la calidad del proceso de elaboración a la durabilidad del producto representa una de las virtudes de la empresa, que ya en 1948 pone en marcha un establecimiento piloto con horno de túnel de construcción estadounidense para cocer el bizcocho cerámico. A los primeros azulejos de formato 15 x 15 cm se suman, a lo largo de los años Cincuenta, elementos con formatos más reducidos —de 7,5 x 15 cm y de 10,8 x 10,8 cm— mientras se empieza a explorar el arranque de una producción caracterizada por medidas mayores y, al mismo tiempo, se trabaja sobre la poética de la decoración, entendida como auténtica revelación artística en el establecimiento de una renovada forma decorativa doméstica.

La investigación acerca del uso de signos ornamentales aplicados a la superficie cerámica realizada por CEDIL recibe un notable impulso con la primera línea proyectada por el conocido diseñador gráfico Albe Steiner, después seguida por una larga serie de episodios de colaboración creativa que atribuye a la marca y a sus productos un carácter distintivo marcadamente original, creando un estilo visual muy determinado que se reconoce más allá de las fronteras nacionales en un período de tiempo más bien restringido; las primeras participaciones de la empresa en ferias y exposiciones en el territorio milanés son el preámbulo de una actividad de exportación al extranjero muy intensa, cuyos mejores destinatarios son Alemania y Suiza, así como Argentina, Venezuela, los Estados Unidos de América y Arabia Saudita.



Marco Zanuso, *Zanuso 31*, *Zanuso 31 Alfa*, *Zanuso 31 Beta*, 1968

Del formato pequeño de los años Cincuenta a los cada vez más grandes de los períodos subsiguientes, la empresa se lanza en un aventura productiva capaz de seguir y, en muchos casos, adelantarse a los lenguajes de la experimentación decorativa de la modernidad, logrando influir en la sensibilidad de los compradores y los profesionales del sector.

De simple decoración sobre azulejo, el diseño gráfico pasa a tomar el valor de un generador de imagen que se expresa en la dimensión de la arquitectura realizada, dando substancia e intensidad a los espacios y estableciendo nuevas posibilidades de relación entre las superficies de tránsito horizontales y los revestimientos verticales.

El deseo de ampliar la gama productiva lleva a explorar una serie de posibilidades que, en 1954, llevan a la empresa a idear y comercializar elementos cerámicos esmaltados estudiados ex profeso, como la emblemática serie “SZ1” firmada por los arquitectos Marco Zanuso y Alberto Scarzella y caracterizada por una original geometría curvilínea que permite múltiples asociaciones entre los varios elementos; las posibilidades compositivas de los módulos y las decoraciones entra en el vocabulario de la marca y, a partir de este momento, se convierte en un rasgo distintivo de la misma.

En 1955 CEDIL adquiere Ceramiche Dester S.p.A. dando lugar a CEDIS Ceramiche di Sicilia s.n.c. sita en el barrio palermitano de Tommaso Natale, donde se edifica una nueva fábrica proyectada por Zanuso.

El nuevo grupo —CEDIL-CEDIS— a finales de los años Cincuenta da empleo a más de trescientos trabajadores, garantizando una potencia productiva de 2.200 m<sup>2</sup> al día de pavimentos y revestimientos; de los beneficios de estas dos sociedades nace CEDIT S.p.A., que se identifica visualmente gracias a un nuevo logotipo diseñado por Albe Steiner.

En los años Sesenta, además de absorber e incorporar otras sociedades (Ceramiche Trinacria de Messina e Italcera de Boreggio), CEDIT confirma oficialmente su decisión estratégica, ya implementada en su política empresarial, de dar inicio a una etapa de colaboraciones con los mejores diseñadores de la época: la marca se propone establecer un diálogo creativo entre quien produce y quien proyecta, entre cualidades técnico-formales y estéticas del producto, dedicando una atención constante a la evolución de su lenguaje, tanto en el aspecto tecnológico como en el de la investigación visual, con la intención final de reactivar, de acuerdo con lógicas renovadas, un proceso artesanal de diálogo entra proyectista, fabricante y usuario.

A CEDIT hay que reconocerle el ejercicio de una sensibilidad y una amplitud de miras que se han consolidado con el paso del tiempo, en parte gracias a intuiciones únicas

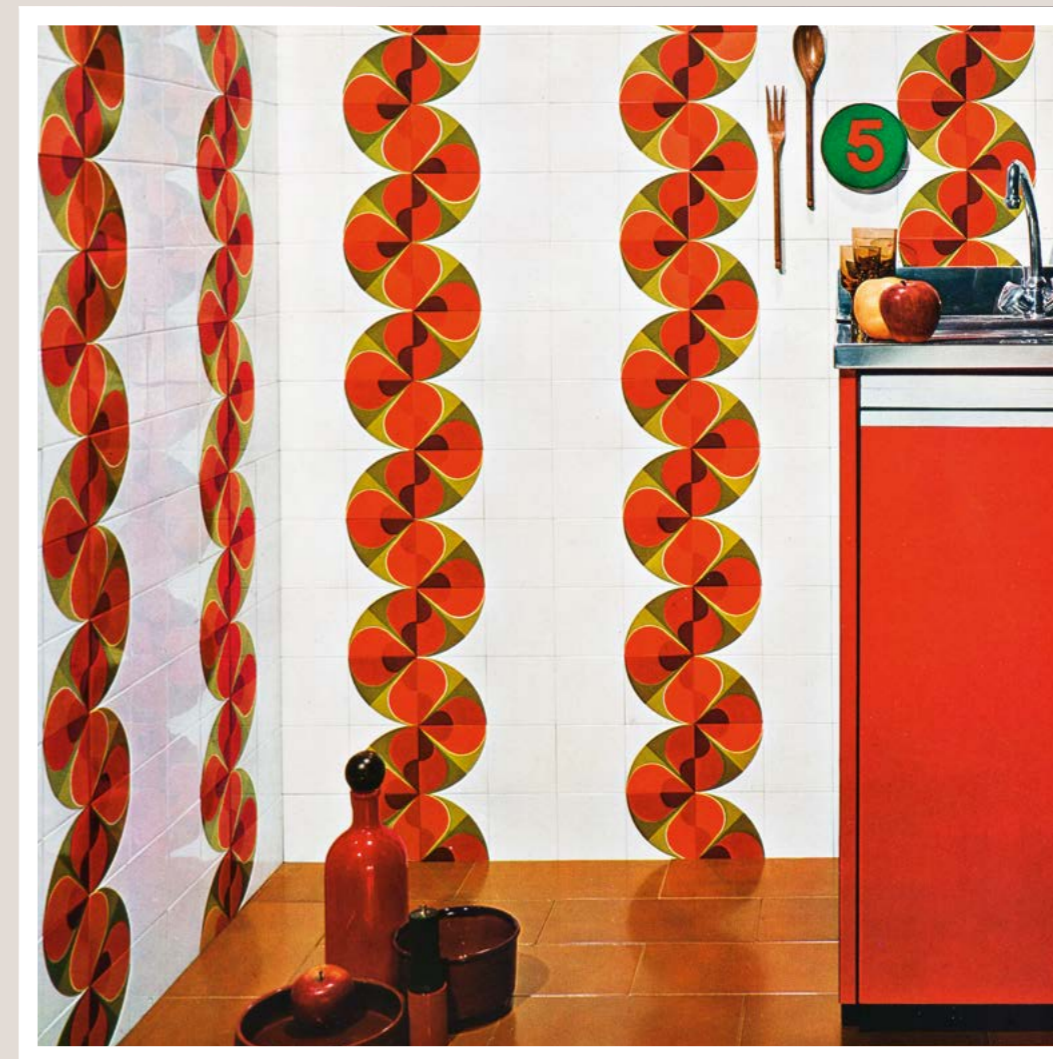
en el sector de la cerámica, empezando por la creación del premio “Piastrella d’Oro” en colaboración con ADI —Asociación Italiana para el Diseño Industrial— que, de 1956 a 1966, recoge y selecciona el mejor diseño italiano del sector de la producción cerámica. Con este premio a los jóvenes proyectistas se les ofrece la oportunidad de relacionarse con el mundo de la empresa y de introducir en la lógica de producción criterios de experimentación y creatividad.

En 1968 la empresa introduce en el mundo de la fabricación cerámica un factor de total innovación, realizando un nuevo catálogo que, combinando las decoraciones tradicionales con los diseños realmente innovadores de varios protagonistas del proyecto moderno, interpreta y se adelanta a las necesidades del gusto de la época: por vez primera una empresa activa en el campo de la producción de azulejos de revestimiento se postula para interpretar la “moda del año”, sugiriendo soluciones funcionales y decorativas para el hogar firmadas por autores de la talla de Enzo Mari, Ettore Sottsass, Bob Noorda, Michele Provinciali, Joshitaka Sakuma, Bruno Binosi, Carmen Grusova-Rihova, Gilio Confalonieri, Franca Helg & Antonio Piva, Ferruccio Bocca, Sergio Asti y Marco Zanuso.

Así nace “Collezione 68”, que representa un unicum en la historia de la cerámica e impulsa un cambio extraordinario en el sector. El giro estriba en la versatilidad del diseño para pared concebido sin vínculos de repetitividad, con la posibilidad de obtener a partir de un motivo único varios temas compositivos; este factor, entre otros, contribuye de modo definitivo a dar una categoría propia y una relevancia significativa a la actividad proyectiva de la geometría y del motivo gráfico del producto como paso obligado para la fabricación industrial del material cerámico.

En 1970 la aventura experimental de CEDIT prosigue con otro episodio significativo: la exposición “16 giochi a parete” (“16 juegos para pared”), que se celebra en el centro de exposición de la empresa sito en el nº 4 de Via Verri, en Milán, invita a reflexionar sobre nuevas posibilidades de percepción de las superficies revestidas de cerámica, tratando el tema de la pared como un “tablero de ajedrez” que componer con múltiples combinaciones.

La exposición, ecléctica y con mucha participación, presenta las propuestas de un selecto grupo de creativos —diseñadores, diseñadores gráficos y artistas— como Sergio Asti, Bruno Binosi, Severina Corbetta y Maria Grazia Caccini, Jean-Pierre Garrault, Salvatore Gregorietti, Gino Marotta, Franco Mirenzi, Pietro Monti y Giulio Buonpane, Bob Noorda, Ornella Noorda, Pietro Salmoiraghi y Antonio Locatelli, cada una de ellas puesta a disposición del público para “inventar” distintas posibilidades combinatorias



Bob Noorda, *Noorda 22*, 1968

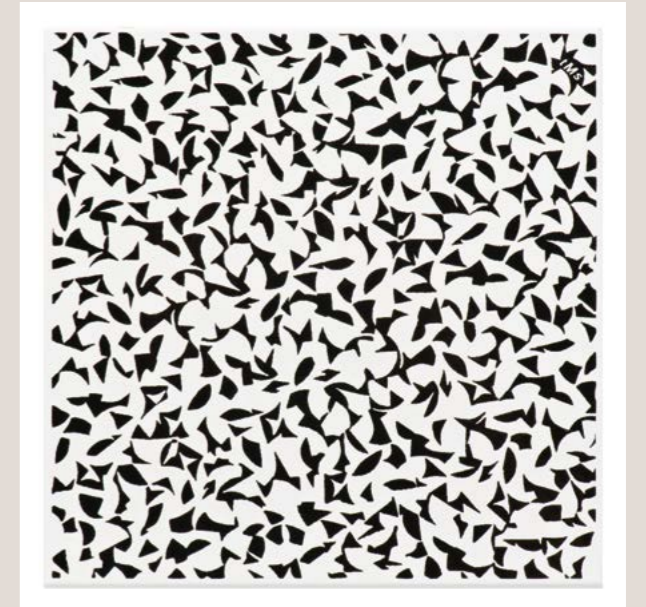
de los elementos. CEDIT lanza un manifiesto para dar un enfoque nuevo a la estática y convencional visión de la pared revestida: los azulejos de cerámica se tratan como si fueran tejidos o elementos móviles que se pueden montar y desmontar libremente, de acuerdo con el gusto del momento o ateniéndose al instinto lúdico del visitante.

Con este proyecto expositivo, la empresa consolida la idea de que favorecer las colaboraciones con los creativos puede constituir el camino ideal para relanzar continuamente el producto en el mercado. Hoy CEDIT sigue pidiendo a artistas, diseñadores gráficos, arquitectos y diseñadores lo mismo que antaño: mirar las paredes de las viviendas como superficies fantásticas, como hojas de dibujo sobre las que plasmar una idea revolucionaria de libertad proyectiva, de espacio vivo y en estrecha relación con la sensibilidad y las exigencias de quien lo habita.

De este modo, a lo largo de todos los años Setenta CEDIT sigue la línea de la cooperación interdisciplinaria, manteniéndose a una cierta distancia técnico-estética de sus competidores y desarrollando conceptos inéditos de modularidad en la decoración cerámica; en este período se exploran varias posibilidades decorativas, convertidas en únicas gracias a las aportaciones de Mario Bellini, Giancarlo Piretti, Franco Grignani, Bruno Munari, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, Gruppo DAM y, con la “Serie pittori” de 1973, de los artistas Emilio Scanavino, Edival Ramosa, Mimmo Rotella, Mario De Luigi, Ross Littell, Guy Harloff, Marcello Piro, Gino Marotta y Ken Scott.

A la estela de esta tradición, hoy se llama a otros autores para que participen en el relanzamiento de la empresa promovido por Florim, con colecciones en las que todavía es más manifiesto, si cabe, el interés por la experimentación de lenguajes. CEDIT vuelve a poner a disposición su sabiduría artesanal, acometiendo el tema de las placas de cerámica grandes para realizar un producto capaz de innovar la idea de espacio arquitectónico, el sentido del lugar y del tiempo, del vivir.

Pertenecientes a la escena contemporánea nacional de la excelencia proyectiva y artística, los diseñadores y los arquitectos Barbara Brondi & Marco Rainò (BRH+), Marco Casamonti (Archea Associati), Matteo Nunziati, Giorgia Zanellato & Daniele Bortotto, y los artistas Giorgio Griffa y Franco Guerzoni interpretan, en el privilegiado formato de las amplias placas cerámicas, una idea de superficie libre y de materia reinventada. A las seis nuevas colecciones —“Matrice”, “Metamorfosi”, “Euridice”, “Archeologie”, “Storie” y “Tesori”— se sumarán con el tiempo otras reflexiones proyectivas, basadas en la concepción de la decoración de los ámbitos como un manantial inagotable de posibilidades, es decir, una ocasión para relacionarse con el espacio humano y dialogar con el mismo.



Sottsass Associati, *Alphard Nero*, *Alphard Bianco*, 1993

**«Il lavoro mi porta a viaggiare spesso in paesi lontani, anche in termini di cultura e tradizioni. Queste tradizioni in qualche modo, anche inconsciamente, vengono metabolizzate e diventano parte dei progetti che poi sviluppo.»**

— Matteo Nunziati

*«El trabajo me lleva a viajar a menudo a países remotos, lejanos incluso en lo que concierne a la cultura y las tradiciones. Estas tradiciones, que de uno u otro modo metabolizo, a veces incluso de manera inconsciente, pasan a formar parte de los proyectos que después desarrollo.»*

Decoro Broccato grigio | semplice



# MATTEO NUNZIATI

Milano  
ITALIA



## Matteo Nunziati

Matteo Nunziati (Bologna, 1972), architetto e designer, nel 2000 apre il suo studio con sede a Milano, principalmente attivo nella progettazione di architetture di interni; dal 2004 svolge attività didattica per Domus Academy e per il Dipartimento di Design Industriale di Taipei.

Globe-Trotter e ricercatore di tendenze e stili, si è specializzato nella progettazione di Luxury Hotels, Wellness Center, SPA e spazi residenziali.

Firma realizzazioni in diverse parti del mondo, Stati Uniti, Emirati Arabi, Italia, Svizzera, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Maldive, Cina. I suoi progetti, pensati per soddisfare i più alti standard di qualità estetiche e tecniche, ricercano il dato esclusivo e l'unicità del risultato, con l'obiettivo di realizzare degli ambienti abitabili caratterizzati da un dialogo intenso tra arredi fissi, mobili e complementi.

La propensione al viaggio, alla scoperta e alla ricerca, hanno permesso a Nunziati di costruire un ricco repertorio formale sublimato in un'estetica originale, che contiene e articola diversi stili e linguaggi progettuali.

Ha ricevuto importanti riconoscimenti, menzioni e premi - tra cui il *Good Design Award 2011*, il *Wallpaper Design Award 2011* e il *Cityscape Award 2013* - alimentando una carriera anche distinta da collaborazioni attive con numerose aziende - tra cui Molteni&C., Poliform, Flou, Lema, Matteograssi, Poltrona Frau, i 4 Mariani, Pacini & Cappellini, Fiam, Schiavon, Gruppo Martini Illuminazione, Fontana Arte, La Murrina, Teuco, Rapsel, Tonon, Lualdi Porte, Listone Giordano.



**Penthouse Bosco  
Verticale**  
Milano - Italia  
2016



**Hotel Radisson Blu**  
Dubai Marina - Emirati  
Arabi Uniti  
2009

## Matteo Nunziati

Matteo Nunziati (Bologna, 1972), arquitecto y diseñador, en 2000 abre su estudio sito en Milán, principalmente activo en la proyección de arquitecturas de interiores; a partir de 2004 desempeña actividades didácticas para Domus Academy y para el Departamento de Diseño Industrial de Taipéi.

Trotamundos y explorador de tendencias y estilos, se ha especializado en la proyección de hoteles de lujo, centros de bienestar, spa y espacios residenciales.

Firma realizaciones en distintos lugares del mundo, Estados Unidos, Emiratos Árabes, Italia, Suiza, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Maldivas, China. Sus proyectos, pensados para satisfacer los más altos estándares de calidad estética y técnica, buscan el dato exclusivo y el carácter único del resultado, con el objetivo de crear espacios habitables fruto de un diálogo intenso entre decoración fija, muebles y complementos.

La propensión al viaje, al descubrimiento y a la búsqueda han permitido a Nunziati construir un rico repertorio formal sublimado en una estética original, que contiene y articula varios estilos y lenguajes proyectivos.

Ha recibido importantes reconocimientos, menciones y premios —entre ellos el *Good Design Award 2011*, el *Wallpaper Design Award 2011* y el *Cityscape Award 2013*— alimentando una carrera que se ha distinguido asimismo por sus activas colaboraciones con numerosas empresas— entre las que cabe mencionar Molteni & C., Poliform, Flou, Lema, Matteograssi, Poltrona Frau, I 4 Mariani, Pacini & Cappellini, Fiam, Schiavon, Gruppo Martini Illuminazione, Fontana Arte, La Murrina, Teuco, Rapsel, Tonon, Lualdi Porte y Listone Giordano.



*Private office Milan*  
Milano - Italia  
2013



*Fraser Suite Doha*  
Doha - Qatar  
2017



*Penthouse City Life*  
Milano - Italia  
2014



*Sideboard Papier*  
i 4 Mariani  
2014



*Trump Tower*  
Pune - India  
2016



*House with garden*  
*Casa con jardín*  
Milano - Italia  
2016



Anelli bianco

# TE SO RI

**cedit**  
CERAMICHE D'ITALIA



L'autore:  
spunti e suggestioni personali

El autor:  
ideas y sugerencias personales

**L'esplorazione possibile mediante il viaggio.  
La nuova interpretazione di un segno tradizionale.  
Il valore delle contaminazioni.  
L'essenza di ogni cosa tradotta nel gesto essenziale.  
La giusta misura, l'esatta proporzione.**

La exploración posible mediante el viaje.  
La nueva interpretación de un signo tradicional.  
El valor de las contaminaciones.  
La esencia de cada cosa traducida en el gesto esencial.  
La medida justa, la proporción exacta.

La collezione:  
motivi di ispirazione

La colección:  
motivos de inspiración

**I profumi dell'oriente.**  
**L'incontro tra culture differenti.**  
**Il disegno, matrice del progetto.**  
**Il segno calligrafico, l'impronta personale.**  
**Luce e ombra: equilibrio e sintesi.**

Los perfumes de Oriente.  
El encuentro entre culturas diferentes.  
El dibujo, matriz del proyecto.  
El signo caligráfico, la marca personal.  
Luz y sombra: equilibrio y síntesis.





La collezione:  
suggerimenti cromatiche

La colección:  
sugestiones cromáticas

**Il candore e la purezza del bianco.**  
**La tinta naturale delle sabbie, delle terre.**  
**Il colore scuro, pieno, denso.**  
**La densità dei colori bruciati e l'intensità dei metalli.**  
**Le innumerevoli identità cromatiche del legno grezzo.**

El candor y la pureza del blanco.  
El color natural de las arenas, de las tierras.  
El color oscuro, pleno, denso.  
La densidad de los colores quemados y la intensidad de los metales.  
Las innumerables identidades cromáticas de la madera basta.



**La collezione:  
materie coordinabili**

La colección:  
materias coordinables

**La pelle, il cuoio.  
Gli ottoni, i bronzi: i metalli.  
I legni pregiati, variegati, inattesi.  
I tessuti lavorati, a decori minuti, in tinte neutre.  
Gli intonaci chiari, porosi.**

La piel, el cuero.  
Los latones, los bronce: los metales.  
Las maderas preciadas, abigarradas, inesperadas.  
Los tejidos confeccionados, con decoraciones pequeñas, de colores neutros.  
Los enlucidos claros, porosos.





## La collezione ceramica Tesori

Il rapporto con “l’altro”, con il “diverso”, è ancora descrivibile come un tentativo di dialogo connotato da una decisa intensità; nel prezioso confronto con l’esotico - ovvero con ciò che è lontano, geograficamente o solo idealmente - nascono ibridazioni inaspettate di linguaggi e di senso capaci di arricchire il patrimonio di una cultura, assoggettandola ad un continua verifica di contenuto che, in generale, può corrispondere ad una positiva attitudine al cambiamento.

Il progetto *Tesori* è l’esito di una riflessione sul concetto di “esotismo”, affrontata attraverso lo studio di un ristretto codice di segni visivi associabili ad uno specifico pensiero culturale, anche connessa ad una fascinazione per simboli e decori del passato che si intende recuperare e aggiornare secondo un vocabolario più contemporaneo.

Il titolo della collezione ideata e realizzata per CEDIT rivela l’importanza della scoperta, da sempre conseguente all’idea di viaggio. È proprio nel viaggio che Nunziati cerca l’ispirazione principale per il suo tema progettuale, nel contatto con visioni e culture diverse, optando per una convergenza di stili e di sensibilità multiple, di ispirazioni che provengono da luoghi incontrati in peregrinazioni ed esplorazioni geografiche. In particolare è l’Oriente, con tutto il suo bagaglio visivo ed estetico, il repertorio nel quale l’architetto cerca la formulazione del suo immaginario progettuale. Nella serie *Tesori* emergono le consistenze di tessuti damascati e di lini pregiati o si intravedono le “mashrabiya”, finestre lignee intarsiate in forma di grate con articolati disegni grafici, motivo decorativo di palazzi e residenze arabe.

Riconducendo a un sapore letterario da “le mille e una notte”, *Tesori* è altresì un progetto che parla dell’oggi; la distanza temporale e culturale dai segni ispiratori è coperta grazie al recupero della tradizione - ornamentale e decorativa - e il suo aggiornarsi in una visione contemporanea, secondo un registro minimale ed essenziale. La scarsa verticalità di una parete, in un interno o esterno, può così riverberare la suggestione di un tempo passato, resa valida per il tempo presente attraverso l’ideazione di una serie di disegni altamente significativi.

Ancora una volta è la dimensione della lastra a mettersi al servizio della progettazione, permettendo lo slittamento semantico da mero rivestimento a materiale creativo capace di realizzare - a tutta parete - grafie multiple e visioni innovative.



## La colección cerámica Tesori

La relación con “lo otro”, con lo “distinto”, todavía se puede describir como un intento de diálogo connotado por una fuerte intensidad; en la preciosa relación con lo exótico —es decir, con los que está lejos, geográfica o solo idealmente— nacen hibridaciones inesperadas de lenguajes y de sentido capaces de enriquecer el patrimonio de una cultura, sometiéndola a una continua comprobación de contenido que, en general, puede corresponder a una aptitud positiva para el cambio.

El proyecto *Tesori* es el resultado de una reflexión acerca del concepto de “exotismo”, afrontada a través del estudio de un restringido código de signos visuales asociables a un pensamiento cultural específico, conectada, además, a una fascinación por símbolos y decoraciones del pasado que se pretende recuperar y actualizar de acuerdo con un vocabulario más contemporáneo.

El título de la colección ideada y realizada para CEDIT revela la importancia del descubrimiento, siempre consiguiente a la idea de viaje. Es precisamente en el viaje donde Nunziati busca la inspiración principal para su tema proyectivo, en el contacto con visiones y culturas diferentes, optando por una convergencia de estilos y de sensibilidades múltiples, de inspiraciones que provienen de lugares hallados en peregrinaciones y exploraciones geográficas. En particular es el Oriente, con todo su bagaje visual y estético, el repertorio en el que el arquitecto busca la formulación de su imaginario proyectivo. En la serie *Tesori* emergen la consistencia de tejidos adamascados y de linos preciados o se atisban las “mashrabiya”, ventanas de madera taraceadas en forma de celosías con diseños gráficos articulados, motivo decorativo de palacios y residencias árabes.

Remitiendo a un sabor literario de “las mil y una noches”, *Tesori* es asimismo un proyecto que habla del hoy; la distancia temporal y cultural de los signos de inspiración se ve colmada gracias a la recuperación de la tradición —ornamental y decorativa— y a su actualización en una visión contemporánea, con arreglo a un registro minimalista y esencial. La descarnada verticalidad de una pared, en un interior o un exterior, puede de este modo reflejar la sugestión de un tiempo pasado, hecha válida para el tiempo presente a través de la ideación de una serie de dibujos altamente significativos.

Una vez más, el tamaño de la placa se pone al servicio de la proyección, permitiendo la transición semántica de mero revestimiento a material creativo capaz de trazar —en toda la superficie de la pared— grafías múltiples y visiones renovadas.



### Scarica il Libro d'Autore completo

Per approfondire gli ulteriori contenuti (gamma lastre e decori, informazioni tecniche, schemi di posa e colori consigliati di stucchi e pitture) è possibile scaricare il Libro d'Autore completo [qui](#) o all'indirizzo [www.florim.com/it/cedit/cataloghi/](http://www.florim.com/it/cedit/cataloghi/).

### Descarga el Libro de Autor completo

Para profundizar los contenidos adicionales (gama de losas y decoros, información técnica, esquemas de composiciones y colores de las pinturas y rejuntas recomendados) es posible descargar el Libro de Autor completo [aquí](#) ([www.florim.com/es/cedit/catalogos/](http://www.florim.com/es/cedit/catalogos/))

